



STADTTEILSCHULE SÜDERELBE
25.-28. JUNI 2018

www.futurepreneur.de



INHALT DER DOKUMENTATION

1. ABLAUF

2. GESCHÄFTSIDEEN

3. FEEDBACK

4. FAKTEN

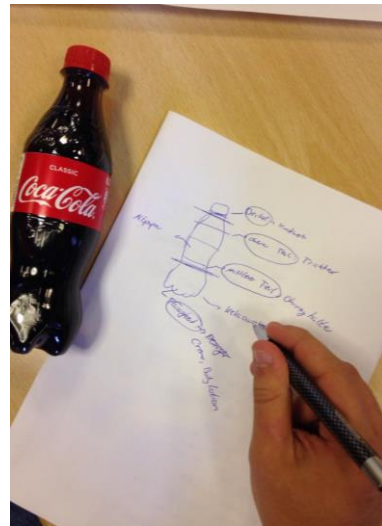
5. MATERIALIEN



1. ABLAUF

TAG 1 KREATIVITÄT & INSPIRATION

- Kennenlernen
- Brainstorming
- Kreativitätstechniken
- 5 Euro Chance

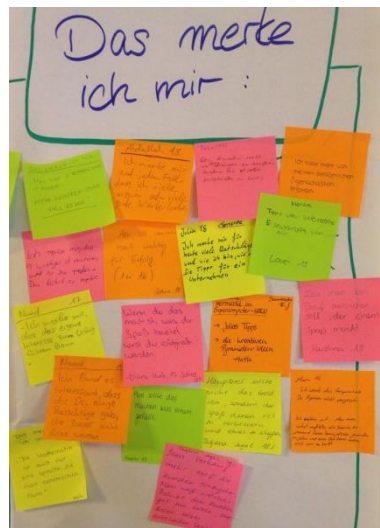
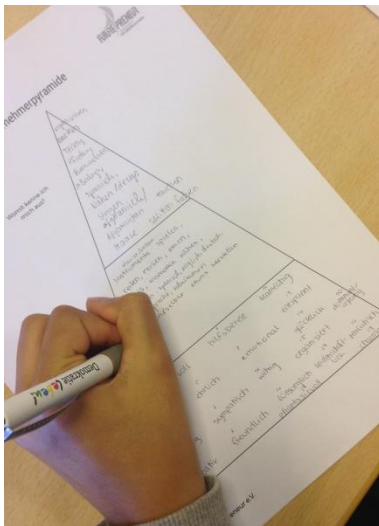




1. ABLAUF

TAG 2 KOMPETENZEN & PERSÖNLICHKEIT

- Ressourcen-Schatzjagd
- Rolle im Team
- Unternehmerpyramide
- Träume und Vision
- Gründer-Talk



1. ABLAUF



TAG 3

IDEENENTWICKLUNG

- Ideenentwicklung
- Plan B
- Business Plan
- To-Do-Liste
- Vorbereitung



1. ABLAUF



TAG 4

REALISIERUNG DER IDEEN

- Verkaufstraining & Coaching
- Verkauf
- Reflexion
- Abschlusspräsentation
- Sonderpreis & Diplom





2. GESCHÄFTSIDEEN

The Lucky Team	Abdullah, Louay, Nawid, John
Wonderscrub	Lina, Maxim, Timo, Marlon, Thomas
Benutze Deine Sinne	Ece, Rozerin
Young Arts	Julia, Samanta
Dekorieren Sie Ihr Leben	Tatjana, Diana, Karolina
Die WM-Insider	Dennis, Hendrik, Davin
MASS	Sophia, Aicha, Sahar, Maria



2. GESCHÄFTSIDEEN

THE LUCKY TEAM

Abdullah, Louay, Nawid, John

IDEE

Motivationssprüche, Papierblumen

HIGHLIGHT

„Ein Kunde hat gesagt, dass wir ihn mit unserem Lächeln verzaubert haben. Er konnte gar nicht glauben, dass wir erst 17, 18 Jahre alt sind.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

WONDERSCRUB

Lina, Maxim, Timo, Marlon, Thomas

IDEE

Körperpeeling

HIGHLIGHT

„Am Anfang lief der Verkauf noch nicht so gut. Dann haben wir aber unsere Strategie geändert und konnten alle Produkte restlos verkaufen.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

BENUTZE DEINE SINNE

Ece, Rozerin

IDEE

Spiel mit allen Sinnen, Armbänder

HIGHLIGHT

„Unser Highlight? Dass wir alles verkaufen konnten. Wir haben bis in die Nacht hinein an unseren Produkten gearbeitet.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

YOUNG ARTS

Julia, Samantha

IDEE

Bilder, Deko-Artikel, Windspiele

HIGHLIGHT

„Unsere Highlights waren die positiven Rückmeldungen der Kunden. Sie haben uns aufgebaut und uns Mut gemacht.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

DEKORIEREN SIE IHR LEBEN

Tatjana, Diana, Karolina

IDEE

Bilderrahmen aus Streichhölzern,
Armbänder

HIGHLIGHT

„Wir haben einen traurigen
Kunden glücklich gemacht und
damit auch noch Geld verdient.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

DIE WM-INSIDER

Dennis, Hendrik, Davin

IDEE

Torwandschießen

HIGHLIGHT

„Es hat total viel Spaß gemacht, Leute anzusprechen und zu verkaufen – auch wenn Deutschland ausgeschieden ist.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

MASS

Sophia, Aicha, Sahar, Maria

IDEE

Portraitzeichnungen, gesungene Botschaften

HIGHLIGHT

„Wir werden niemals vergessen, dass wir mit Teamarbeit so viel erreicht und am Ende 90 Euro verdient haben.“





3. FEEDBACK

„Für mich ist es jetzt auf jeden Fall eine Option, mich später selbständig zu machen.“

JOHN, 17

„Ich bin stolz, dass wir mit unserer Idee ganz alleine so weit gekommen sind. Die Projektwoche war der Hammer!“

LOUAY, 17

„Wenn man eine Möglichkeit bekommt, dann muss man sie auch nutzen.“

ECE, 18

„Ich habe viel über mich gelernt. Ich kenne jetzt so viele Stärken und positive Eigenschaften an mir, von denen ich vorher noch gar nicht wusste.“

ABDULLAH, 18

„Mir fällt es in Zukunft leichter, anders zu denken und auf neue Ideen zu kommen.“

KAROLINA, 18

„Mein Tipp: Immer lächeln, egal was andere sagen. Gleichzeitig mutig sein und sich trauen, etwas Neues auszuprobieren.“

ROZERIN, 18

„Ich bin eigentlich eher zurückhaltend. Ab sofort fällt es mir leichter, Menschen anzusprechen.“

LINA, 18

„Am Anfang hat es Überwindung gekostet, für unsere Produkte Geld zu verlangen. Aber wir haben ja schließlich richtig viel Arbeit investiert.“

TATJANA, 18

„Ich habe gelernt, mutig zu sein, wenn ich Leute ansprechen möchte. Es lohnt sich!“

DAVIN, 14



3. FEEDBACK

„CAMPUSUNTERNEHMER ist ein Projekt, das den Schüler*innen die Möglichkeit bietet, ihre eigenen Stärken zu entdecken und in einem kreativen Team über sich hinauszuwachsen. Eine Gelegenheit zu ergreifen und über den eigenen Schatten zu springen – das ist lebenspraktischer Unterricht in einer Form, die Spaß macht!“

TANJA HIERMEIER, BEAUFTRAGTE FÜR BERUFS-
UND STUDIENORIENTIERUNG



4. FAKTEN

ZEITRAUM

25.06.-28.06.2018

COACHES

Claudia Schwegmann
Katja Walther

SCHULE

Stadtteilschule Süderelbe
Neumoorstück 1
21147 Hamburg



TEILNEHMENDE

23 Schüler*innen
Jahrgänge 8 bis 12
zwischen 13 und 18 Jahren

DURCHFÜHRUNG

Ortsamt Neugraben (Workshops)
Marktpassage Neugraben (Verkauf)
Stadtteilschule Süderelbe (Abschluss)

DIPLOMÜBERGABE

Sven Nack (Schulleiter)

GRÜNDER-TALK

Dr. Julio Aspiazu (pirAMide Informatik GmbH)



5. MATERIALIEN

WEBSITE

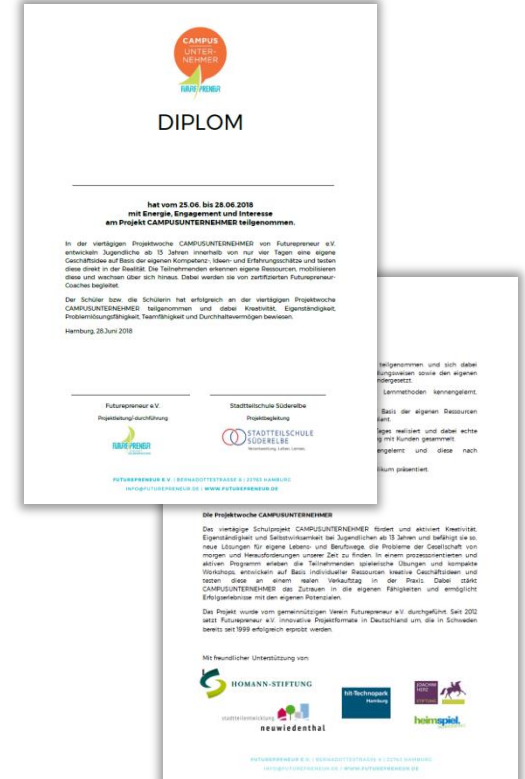


www.futurepreneur.de

AUSWEIS



DIPLOM



**VIELEN DANK,
DASS SIE DIESES PROJEKT
MÖGLICH GEMACHT HABEN!**



&



UNSERE UNTERSTÜTZER



Finanzierung

Gründer-Talk